

Der Internationale
PR Deutsche
PR - Preis
2018^{der DPRG}

**DIE
SHORTLIST**

Wir danken unseren Partnern:

na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

UNICEPTA 
the information people

DAIMLER

VOITH

DB

Continental 

 **Sparkasse
KölnBonn**

 **BOSCH**
Technik fürs Leben

adidas

**Deutsche Post DHL
Group**

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

DIE SHORTLIST

1.1 STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

- **Der B&C Bildungspreis** The Skills Group für B&C Privatstiftung
- **Gut fürs Geschäft** komm.passion für Ernst & Young
- **SEAT: a brand on the move** SEAT
- **The future of mobility – automated, connected, electrified** Bosch

1.2 IMAGE, REPUTATION UND CORPORATE BRANDING

- **Der erste begehbbare Foodblog Deutschlands** Grayling Deutschland für Maggi | Nestlé Deutschland
- **Don't Call Mom – Call ADAC** ADAC mit Unterstützung von RCKT
- **Elbphilharmonie: die längste Ouvertüre aller Zeiten** achtung! und Jung von Matt für Hamburg Marketing

1.3 VERANTWORTUNGS- UND NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION

- **Dein Zelt kann ein Zuhause sein** fischerAppelt für Hanseatic Help
- **Girls in STEM – Microsoft für mehr Frauen in MINT-Berufen** Creation für Microsoft Europe
- **Menschen mit Down-Syndrom reden mit** Forschungsprojekt Touchdown 21

1.4 INTERNE KOMMUNIKATION, CHANGE UND TRANSFORMATION

- **Der Otto Group Weg** Otto Group
- **Einfach. Anders. Machen.** Deutsche Telekom Service für Telekom Deutschland
- **MAN Diesel & Turbo auf Expedition zum Base Camp 3000+** MAN Diesel & Turbo mit Unterstützung von Hello München, MAD und The Marmalade
- **SICHERHEIT! Denk daran, bevor Du loslegst.** RAG mit Unterstützung von crossrelations brandworks

1.5 RISIKO-, KONFLIKT- UND KRISENKOMMUNIKATION

- **360° Stresstest in Echtzeit: Krisensimulation am Flughafen Frankfurt** Klenk & Hoursch für Fraport AG
- **Früher war alles besser? München freut sich auf seine neue Alte.** Serviceplan für Alte Akademie Immobilien
- **Mehr Transparenz geht nicht** navos für TenneT TSO und TransnetBW
- **Wie Easy Rider, Speedfolk und eine 90-jährige Oma die deutsch-russische Partnerschaft auf Touren bringen** navos für Wintershall Holding

DIE SHORTLIST

2.1 MEDIENARBEIT UND INFLUENCER RELATIONS

- **#builtwithBosch** Jeschenko MedienAgentur für Robert Bosch Power Tools
- **Duell der Maschinen** Karkalis Communications für McCulloch
- **Mercedes me media** Oliver Schrott Kommunikation für Mercedes Benz

2.3 POLITISCHE KOMMUNIKATION

- **Ein Herz für eine Brücke** Bürger des Landkreises Mainz-Bingen
- **Schwere[s]los und XXL-Report: DAK-Aufklärungskampagne zum Thema Adipositas** DAK-Gesundheit
- **Wahl/Digital 2017 – Mehr Relevanz für Netzpolitik!** eco Verband der Internetwirtschaft

2.4 DIGITALE PUBLIC AFFAIRS

- **Malin gegen Goliath** achtung! für Beltretter
- **Menschen mit Down-Syndrom reden mit** Forschungsprojekt Touchdown 21

2.5 PR IN DER VERTRIEBS-KOMMUNIKATION

- **Duell der Maschinen** Karkalis Communications für McCulloch
- **Gut fürs Geschäft** komm.passion für Ernst & Young
- **Rettet das Wurst-Kulturerbe!** Havas PR für Zentralverband Naturdarm
- **The Global Traffic Scorecard – Mit Daten gegen den Verkehrsinfarkt** Creation für INRIX

3.1 VERBÄNDE UND ÖFFENTLICHE EINRICHTUNGEN

- **Bitte berühren – Gemeinsam aktiv gegen Schuppenflechte** Edelman.ergo für Berufsverband der Deutschen Dermatologen
- **Elbphilharmonie: die längste Ouvertüre aller Zeiten** achtung! und Jung von Matt für Hamburg Marketing
- **Malin gegen Goliath** achtung! für Beltretter

DIE SHORTLIST

3.2 GESUNDHEIT UND LIFE SCIENCE

- **#catchcurious** fischerAppelt für Merck
- **FSME-Vorsorge? Na selbstverständlich!** Cohn & Wolfe für Pfizer Deutschland
- **Hamburg City Health Study** Schwan Communications für Universitätsklinikum Hamburg Eppendorf
- **Schwere[s]los und XXL-Report: DAK-Aufklärungskampagne zum Thema Adipositas** DAK-Gesundheit

3.4 TECHNOLOGIE UND INNOVATION

- **#builtwithBosch** Jeschenko MedienAgentur für Robert Bosch Power Tools
- **Deutschland Digital** Fink & Fuchs für Cisco Deutschland
- **Deutschland kauft ein E - Der Renault ZOE auf Sternfahrt nach Berlin** Serviceplan für Renault Deutschland
- **The Global Traffic Scorecard - Mit Daten gegen den Verkehrsinfarkt** Creation für INRIX

3.5 EMPLOYER BRANDING

- **#pioniergeist** Scholz & Friends für innogy
- **Launch GLS Karriereseite** GLS Germany

4.1 CORPORATE MEDIA

- **akzente - Das Magazin der GIZ**
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit mit Unterstützung von FAZIT Communication
- **Clutch - Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt** Agentur Frau Wenk
- **Evonik - Plexiglas Markenkampagne** Profilwerkstatt für Evonik Performance Materials
- **Mercedes me media** Oliver Schrott Kommunikation für Mercedes Benz

DIE SHORTLIST

4.2 UNTERNEHMENSBERICHTERSTATTUNG

- **Bosch-Bilanzpressekonferenz 2017** Bosch
- **Digitale Geschäftsberichte 2016 der DVV**
Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mit Unterstützung von nordiek.net | digital communication
- **HAAALLOO ZUUKUNFT – Otto Group Geschäftsbericht 2016/17** Otto mit Unterstützung von Strichpunkt Design
- **Porsche AG: Perspective. Performance.** Meiré und Meiré für Porsche

4.3 MEDIEN DER INTERNEN KOMMUNIKATION

- **"you and me" – Das Mitarbeitermagazin der Deutschen Telekom** Deutsche Telekom
- **Coatings Matters – überall und jederzeit** JP | KOM für BASF Coatings
- **Echt.Klartext – Das Mitarbeitermagazin von Lidl Österreich** Lidl Österreich
- **The Bosch Connect Cube: A Virtual Reality Experience** Communication Consultants für Bosch Automotive Steering
- **ZOOM** MPM Corporate Communication Solutions für Sanofi-Aventis Deutschland

4.4 KOMMUNIKATION IM NETZ/SOCIAL MEDIA

- **#LebenIstErleben – auch im hohen Alter und auf Social-Media** Institut Haus der Barmherzigkeit
- **Don't Call Mom – Call ADAC** ADAC mit Unterstützung von RCKT
- **Duell der Maschinen** Karkalis Communications für McCulloch
- **kllinikumlive@socialmedia** Klinikum Dortmund

4.5 CONTENT-STRATEGIEN

- **Gut fürs Geschäft** komm.passion für Ernst & Young
- **Perspektiven der Betroffenheit**
Scholz & Friends für Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur und Deutscher Verkehrssicherheitsrat
- **schwere[s]los und XXL-Report: DAK-Aufklärungskampagne zum Thema Adipositas** DAK-Gesundheit

4.6 BEWEGTBILD

DIE SHORTLIST

- **Apocalypse Live** achtung! für Fox Networks Group Germany und RTL2 Fernsehen
- **Before a drip becomes a flood** Edelman.ergo für Grohe
- **Die Große Eiersuche mit Lucy Cat** Serviceplan für MG Germany

4.7 INSZENIERUNG UND LIVE-KOMMUNIKATION

- **#EiffelTowerAllYours: Das HomeAway Eiffelturm-Appartement** HomeAway Deutschland mit Unterstützung von Public Link
- **Bosch Mobility Experience #BoschME** Bosch
- **Die Elbschwimmstaffel im Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere und Ozeane**
familie redlich für Bundesministerium für Bildung und Forschung
- **Elbphilharmonie: Musik in Sicht** achtung! und Jung von Matt für Hamburg Marketing

5.1 KREATIVE UND INNOVATIVE KOMMUNIKATION

- **Apocalypse Live** achtung! für Fox Networks Group Germany und RTL2 Fernsehen
- **Elbphilharmonie: die längste Ouvertüre aller Zeiten** achtung! und Jung von Matt für Hamburg Marketing
- **Search racism. Find truth.** Ehrenberg Kommunikation für Mensch Mensch Mensch
- **The Bosch Connect Cube: A Virtual Reality Experience** Communication Consultants für Bosch Automotive Steering