

Der Internationale
PR Deutsche
PR-Preis
2019 der DPRG

**DIE
SHORTLIST**

Wir danken unseren Partnern:



VOITH

DAIMLER



BOSCH
Technik fürs Leben

SIEMENS

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

 **Sparkasse
KölnBonn**

adidas

**Deutsche Post DHL
Group**

DIE SHORTLIST

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

- **Mission Lebenswirklichkeit – Glücksspiel und das Prohibitionsdilemma** Hasso Mansfeld | Löwen Entertainment
- **NordLink. Die Energiewende wird europäisch** navos - Public Dialogue Consultants für TenneT TSO
- **Vom Vermieter zum Impulsgeber: Kommunikation des Neubau-Konzepts** Vonovia
- **Von Null auf Einhundert** Communication Consultants Engel & Heinz für Deutsches Institut für Normung e.V.

IMAGE, REPUTATION UND CORPORATE BRANDING

- **BVG x adidas – Der Ticket-Schuh** achtung! | Jung von Matt für Berliner Verkehrsbetriebe
- **„Folkwang ist...“ – eine partizipative und crossmediale Jubiläumskampagne** Folkwang Universität der Künste
- **Maria schafft das! Warum die Krise der Ölpreise eine Chance ist** navos - Public Dialogue Consultants für Wintershall Holding
- **Von Null auf Einhundert** Communication Consultants Engel & Heinz für Deutsches Institut für Normung e.V.

NACHHALTIGKEIT – VERANTWORTUNG – CSR

- **Die Tchibo Reconomy** fischerAppelt für Tchibo
- **Digitale Inklusion für alle: Microsoft's Coding-Initiative wird inklusiv** Microsoft
- **finanz-heldinnen** comdirect bank

KAPITALMARKT

- **Kommunikation des Joint-Ventures thyssenkrupp Tata Steel** thyssenkrupp

DIE SHORTLIST

INTERNE KOMMUNIKATION

- **Aus zwei wird eins – die Einführung des neuen Geschäftsbereichs Powertrain Solutions** Bosch
- **Kommunikation macht Veränderung möglich** JP | KOM für Messer Cutting Systems
- **MAN Mobile Countdown Calendar** Hello München für MAN Energy Solutions
- **Microsoft #Hackfest2018** Microsoft

ISSUES – KONFLIKTE – KRISEN

- **Das Diesel-Comeback von Bosch** Bosch
- **Mission Lebenswirklichkeit – Glücksspiel und das Prohibitionsdilemma** Hasso Mansfeld | Löwen Entertainment
- **Reibungslose, erstmalige Castor-Transporte auf einem deutschen Binnengewässer** Ketchum Pleon für EnBW Kernkraft

MEDIENARBEIT UND INFLUENCER RELATIONS

- **Clash of Powertrains – Wie eine Petrolhead-Community elektrifiziert wird** Ketchum Pleon für EnBW
- **Der Deutsche Kita-Preis: Ein Preis, den jeder haben will**
Deutsche Kinder- und Jugendstiftung | Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- **Dialog statt Deckung** fischerAppelt Relations für Bayer
- **Von Null auf Einhundert** Communication Consultants Engel & Heinz für Deutsches Institut für Normung e.V.

EMPLOYER BRANDING

- **Bring Your Parents To Work** fischerAppelt
- **Employer Branding bei thyssenkrupp: Haltung zeigen!** thyssenkrupp
- **Hamburgs größtes Kommunikationsteam – Corporate Influencer bei Otto Otto**
- **Personalmarketingkampagne „Was wir wollen: Deine digitale Seite“**
Fink & Fuchs für Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik

DIE SHORTLIST

PUBLIC AFFAIRS

- **Allein zu Hause mitten im Leben** Oseon für No Isolation
- **Das Gender Pay Gap Experiment** achtung! | Jung von Matt für Terres des Femmes e.V.
- **vfa-Veranstaltung: research on stage - 8 Forscher, 8 Storys**
ressourcenmangel an der Panke für Verband Forschender Arzneimittelhersteller

MARKETING-KOMMUNIKATION

- **Bosch auf der CES 2018: Smart City – Simply. Connected. In your neighborhood.** LauferNeo für Bosch
- **Dr. Schär | Oft unerkant und unterschätzt: Glutenunverträglichkeit** Weber Shandwick für Dr. Schär
- **Indeed Job of the Match** Hill+Knowlton für Indeed Deutschland

VERBÄNDE UND ÖFFENTLICHE EINRICHTUNGEN

- **Es fängt mit Lesen an.** Meinecke & Rosengarten | von Mannstein Werbeagentur für Stiftung Lesen | Deutsche Bahn Stiftung
- **FutureTalk im Riesenrad: Berufsorientierung mit Weitblick** Handwerkskammer Hamburg

GESUNDHEIT UND LIFE SCIENCE

- **Dr. Schär | Oft unerkant und unterschätzt: Glutenunverträglichkeit** Weber Shandwick für Dr. Schär
- **Hepatitis-C-Aufklärungskampagne „Bist du Chris?“** Medizin & Markt für Initiative pro Leber
- **Zeitemstellung – wie tickt Deutschland?** DAK-Gesundheit

DIE SHORTLIST

TECHNOLOGIE UND INNOVATION

- **Allein zu Hause mitten im Leben** Oseon für No Isolation
- **Bosch ConnectedWorld #BCW18** Bosch
- **„Hallo, wer spricht denn da?“ Die KI-Woche der Deutschen Telekom** Deutsche Telekom

CORPORATE MEDIA (print und online)

- **„Essential“** Profilwerkstatt für Freudenberg Sealing Technologies
- **Otto Newsroom** fischerAppelt für Otto
- **Stoff für Augsburg** Wild & Pöllmann für Dierig Holding
- **Tomorrow** Schaeffler

UNTERNEHMENS-BERICHTERSTATTUNG

- **Bosch Geschäftsbericht 2017** C3 Creative Code and Content für Bosch
- **Corporate Responsibility Bericht 2017** Stakeholder Reporting | nexxar | bizMut für Merck
- **Gewoba Tätigkeitsbericht 2017: Bremen entfalten.** Polarwerk für Gewoba
- **Hallo Werte – Warum Wirtschaft Werte braucht. Geschäftsbericht der Otto Group 2017/18** Strichpunkt Design für Otto

MEDIEN DER INTERNEN KOMMUNIKATION

- **In a nutshell** erlesenTV für Otto Group
- **og2go – Die Otto Group in der Hosentasche** Sitrion Systems für Otto Group
- **Prisma– Das Mitarbeitermagazin der Osram Group** MPM für Osram
- **wir: Sinn/Krise** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit

DIE SHORTLIST

KOMMUNIKATION IM NETZ / SOCIAL MEDIA

- **BVG x adidas – Der Ticket-Schuh** achtung! | Jung von Matt | GUD.berlin für Berliner Verkehrsbetriebe
- **Dialog statt Deckung** fischerAppelt Relations für Bayer
- **Influencer selbstgemacht – Die enviaMänner** komm.passion für envia Mitteldeutsche Energie
- **Siemens – #keinTeam ist auch ein Team** Siemens

BEWEGTBILD

- **Deliver Future: Parcelcopter 4.0 | Delivering vital medicines by drone**
We Make Them Wonder für Wingcopter Holding | GIZ | Deutsche Post DHL Group
- **Die S-Bahn macht ihr Ding. Romano macht sein Ding.** fischerAppelt für S-Bahn Berlin
- **Influencer selbstgemacht – Die enviaMänner** komm.passion für envia Mitteldeutsche Energie

INSZENIERUNG UND LIVE-KOMMUNIKATION (Event, Sponsoring, Messen)

- **Bosch ConnectedWorld #BCW18** Bosch
- **BVG x adidas – Der Ticket-Schuh** achtung! | Jung von Matt für Berliner Verkehrsbetriebe
- **DAS unVERGESSENE TOR** achtung! | Jung von Matt für eBay
- **vfa-Veranstaltung: research on stage – 8 Forscher, 8 Storys**
ressourcenmangel an der Panke für Verband Forschender Arzneimittelhersteller

KREATIVE UND INNOVATIVE KOMMUNIKATION

- **BVG x adidas – Der Ticket-Schuh** achtung! | Jung von Matt für Berliner Verkehrsbetriebe
- **DAS unVERGESSENE TOR** achtung! | Jung von Matt für eBay
- **#läuftimruhrgebiet – Neue Bilder für eine vielfältige Region** Deekeling Arndt für Initiativkreis Ruhr