

DPRG Junior Award 2022

Jetzt bewerben!

Anmeldeschluss: 15. Dezember 2021

Einreichungen bis zum 15. März 2022

DPRG Deutsche
Public Relations
Gesellschaft e.V.

e.on



DPRG Junior Award

Der DPRG Junior Award

Der DPRG Junior Award wird von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) e.V. und VOITH ausgelobt. Der Praxiswettbewerb zur bundesweiten Förderung des PR-Nachwuchses ist Teil des Internationalen Deutschen PR-Preises und wird in den Kategorien **Studierende** und **Young Professionals** verliehen.

Prämiert werden Kommunikationskonzepte zu einer von der DPRG ausgesuchten Aufgabenstellung, die einem übergeordneten Nutzen dient.

e.on

DPRG



DPRG Junior Award

Teilnahmebedingungen

Teilnehmen können Studierende, Trainees, Volontäre und Young Professionals, die jünger sind als 35.

In der Kategorie „Studierende“ können sich Personen aus Bachelor- und Masterstudiengängen bewerben, die beim Einreichungsschluss des Wettbewerbs ihr Studium noch nicht beendet haben. Der Nachweis erfolgt über die Immatrikulationsbescheinigung.

In der Kategorie „Young Professionals“ können sich Trainees, Volontäre und PR-Berufseinsteiger bewerben, die beim Einreichungsschluss das dritte Berufsjahr noch nicht vollendet haben. Es zählen einschlägige Arbeitsverhältnisse, keine Praktika. Der Nachweis erfolgt über eine Bescheinigung des Arbeitgebers. Werksstudenten, studentische Hilfskräfte und studentische Freelancer bewerben sich bitte in der Kategorie „Studierende“.

e.on **DPRG**



DPRG Junior Award

In beiden Kategorien können sich sowohl Einzelpersonen als auch Zweier-Teams bewerben. Beide Mitglieder eines Teams müssen für die gewählte Kategorie zulässig sein.

Der DPRG Junior Award steht sowohl Mitgliedern der DPRG als auch Nichtmitgliedern offen.

Die Ausschreibung richtet sich an den gesamten deutschsprachigen Raum (D-A-CH).

Benötigt werden:

1. Ein kurzer Lebenslauf der Bewerber
2. Die Konzeption (Charts im PDF-Format, in max. 20 Min. präsentierbar)
3. Eine Management Summary von drei bis vier Seiten

e-on **DPRG**



DPRG Junior Award

Einsendeschluss ist der 15. März 2022.

Die Teilnehmergebühren betragen 75 EUR (zzgl. gesetzlicher MwSt.) pro Team/Einreichung.

Die besten drei Konzepte pro Kategorie werden am 5. Mai 2022 vor der Jury präsentiert.

Diese berät und entscheidet dann geheim. Die Gewinner werden am Abend des gleichen Tages bei der Verleihung des Internationalen Deutschen PR-Preises der DPRG bekannt gegeben und ausgezeichnet.

Die Gewinner-Teams erhalten ein Preisgeld in Höhe von 1.000 EUR pro Team.

Die Jury besteht aus Jurymitgliedern des Internationalen Deutschen PR-Preises und setzt sich aus erfahrenen und anerkannten Persönlichkeiten der Kommunikationsbranche zusammen.

e-on **DPRG**



DPRG Junior Award

Folgende Incentives (Dabeisein ist freiwillig) erwarten angemeldete Teilnehmende:

- Rebriefing-Gespräch mit dem Projekt-Partner Vodafone-Stiftung (online)
- Einführung in das agile Konzeptionieren (online)
- Präsentation eines früheren Siegers beim Junior Award (online)
- Präsentation einer attraktiven Siegerkampagne des Deutschen PR-Preises 2021 (online)

Für alle Teilnehmenden, deren Konzeptionen es auf die **Shortlist** schaffen (Top 3), bieten wir eine zusätzliche Online-Veranstaltung mit einer Präsentationstrainerin, bei der Tipps für das Präsentieren vermittelt werden.

e.on

DPRG



Inhaltlicher Aufbau der Konzeption

1. **Ausgangssituation:** Darstellung der Ausgangssituation, wesentlicher Rahmenbedingungen sowie der daraus resultierenden Kommunikationsproblematik.
2. **Konzept:** Überprüfbare kommunikative Zielsetzung bzw. Positionierung, Definition relevanter Zielgruppen, kreative Leitidee, Kernbotschaft und abgeleitete Botschaften, strategischer Ansatz und Maßnahmenplanung, Budgetplan.
3. **Umsetzung:** Beschreibung der Projektmaßnahmen, Zeit- und Ablaufplanung, evtl. Visualisierung einzelner Maßnahmen.
4. **Evaluation:** Aufzeigen geeigneter Instrumente und Verfahren zur Erhebung und Bewertung von Ergebnissen und Nutzen.



DPRG Junior Award

Bewertungskriterien

Die Einreichungen werden im Wesentlichen nach folgenden Kriterien bewertet:

- Strukturiertes, schlüssiges Aufbau
- Kreative Leitidee und deren Ausplanung
- Realisierbarkeit und Nutzen

Anmeldung

Zur Anmeldung füllen Sie bitte das entsprechende Formular unter

www.pr-preis.de/nachwuchs aus.

Ihre fertigen Konzepte und Unterlagen senden Sie bitte als PDF an prpreis@oberauer.com

e-on **DPRG**



DPRG Junior Award

Aufgabe (1/3)

Kommunikationskonzept: Schulen fit machen für den digitalen Wandel

Awareness-Kampagne: Digitale Bildung für Lehrkräfte

Ziel: Online-Plattform für digitale und technologiebasierte Bildungskonzepte für Lehrkräfte bekannter machen

Zielgruppe: Lehrkräfte, die auf der Suche nach Orientierung, Konzepten & Weiterbildung im Bereich technologiebasierte/digitale Bildung sind

Die Coronakrise hat uns deutlich vor Augen geführt, wie wichtig gute digitale Bildung für unser Land ist. Trotz vieler Anstrengungen und Zuspruch für mehr digitale Ausstattung an Schulen oder Lehrkräfte-Fortbildungen, ist für eine zeitgemäße und chancengerechte digitale Bildung, die alle erreicht, noch viel zu tun. Die Mehrheit der Schulen in Deutschland (66 Prozent) hatte zum Beginn der Coronakrise kein Gesamtkonzept, das die Versorgung der Schüler:innen mit digitalen Lernangeboten sicherstellt.



Vodafone
Stiftung
Deutschland

DPRG



DPRG Junior Award

Aufgabe (2/3)

Nicht erst seit der Krise gibt es unter Lehrkräften einen großen Bedarf zu verstehen, welchen Mehrwert digitale Konzepte im Unterricht haben und wie digitale Inhalte erfolgreich in unterschiedliche Fächer eingebunden werden können. Digitale Kompetenzen spielen für Lehrkräfte eine zentrale Rolle, um ihre Schüler:innen fit für die Lebenswelt von Morgen zu machen. Die Ergebnisse der Studie „Digitales Potenzial“ (Vodafone Stiftung 2020) zeigen das Erfolgsrezept für erfolgreichen digitalen Unterricht: Technische Ausstattung in Verbindung mit Fortbildungen des Kollegiums sowie der reflektierte didaktische Einsatz digitaler Medien im Unterricht.

Coding For Tomorrow ist eine Bildungsinitiative der Vodafone Stiftung Deutschland, die sich gesellschaftspolitisch dafür einsetzt, gute digitale Bildung für alle öffentlich und kostenfrei zugänglich zu machen. Um Lehrkräfte zu entlasten und ihnen in dieser bewegten Zeit Unterstützung zu bieten, sammelt Coding For Tomorrow Best Practice-Unterrichtskonzepte, Unterrichtsmaterial für unterschiedliche Fächer und Tutorials zum Thema digitale Bildung auf der eigenen Didaktik-Plattform. Neben Unterrichtskonzepten und Ideen für den Einsatz digitaler Technologien im Unterricht sind auch Fortbildungen für Lehrkräfte Teil des Angebots. Die Didaktik-Plattform bietet Orientierung zum Thema digitaler Unterricht und Unterrichtskonzepte, die sich einfach umsetzen lassen – niedrigschwellig, praktisch und fachgerecht.



DPRG



DPRG Junior Award

Aufgabe (3/3)

Aufgabenstellung: Um diese didaktische Plattform in der Zielgruppe bekannter zu machen, soll ein Kommunikationskonzept für eine Awareness-Kampagne entwickelt werden. Dabei sollen folgende Fragen berücksichtigt werden:

- Durch welche kommunikativen Formate kann man Lehrkräfte für digitale Unterrichtsinhalte sensibilisieren?
- Auf welchen Kanälen können Lehrkräfte gezielt angesprochen werden?
- Wie kann das Vertrauen in die Angebote von Initiative bzw. Stiftung gestärkt werden?

Budget

Zur Umsetzung des Konzepts steht ein Budget von insgesamt 100.000 Euro zur Verfügung. Bitte berücksichtigen und beschreiben Sie innerhalb dieses Rahmens ein eigenes Media-Budget.



Vodafone
Stiftung
Deutschland

DPRG



DPRG Junior Award

Hintergrund (1/2)

Über Coding For Tomorrow –

Eine Initiative der Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH in Kooperation mit Junge Tüftler gGmbH

Bei Coding For Tomorrow lernen Kinder und Jugendliche aus der 1. bis 10. Klasse sowie Lehrkräfte den eigenständigen, kritischen und kreativen Umgang mit digitalen Technologien. In bundesweiten Schulungen und mittels digitaler Lernangebote werden die Lehrkräfte dazu befähigt, digitale Werkzeuge vielfältig im eigenen Unterricht einzusetzen, ob in urteilsbildenden Fächern oder im MINT-Bereich. Das Ziel der Initiative ist es, innovative Bildungsangebote zu entwickeln, mit denen eine technologiebasierte und zeitgemäße Bildung an Schulen chancengerecht gestaltet werden kann. Dabei orientiert sich Coding For Tomorrow an den Kompetenzanforderungen der Strategie "Bildung für eine digitale Welt" der Kultusministerkonferenz.

Ausgehend vom Coding Hub in Düsseldorf lädt das Team von Coding For Tomorrow seit November 2017 im Rahmen von Unterrichtseinheiten, Projekttagen, Feriencamps und Lehrkräfte-Fortbildungen zum Tüfteln und Programmieren ein. Neben dem Engagement in Nordrhein-Westfalen, Berlin, Brandenburg, Bayern, Sachsen, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen sind umfangreiches Download-Material, Video-Tutorials und Online-Fortbildungen Teil des kostenfreien Angebots. Die Staatsministerin für Digitales, Dorothee Bär, hat die Schirmherrschaft für Coding For Tomorrow übernommen. www.coding-for-tomorrow.de



DPRG



Hintergrund (2/2)

Über die Initiatorin Vodafone Stiftung Deutschland

Die digitale Welt aktiv zu gestalten, erfordert neue Kompetenzen. Wir müssen neue Technologien verstehen, Veränderungen kritisch hinterfragen und gemeinsam kreative Lösungen für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts schaffen. Deshalb denkt die Vodafone Stiftung Bildung für die digitale Gesellschaft neu. Gemeinsam mit Vorreitern aus Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft forscht die Vodafone Stiftung, engagiert sich in gesellschaftspolitischen Debatten und entwickelt innovative Bildungsangebote. www.vodafone-stiftung.de

Über den Projektpartner Junge Tüftler

Junge Tüftler ist eine gemeinnützige Organisation mit dem Ziel, Menschen zu befähigen mit digitalen Werkzeugen die Welt aktiv und nachhaltig zu gestalten. Dabei verbinden sie Bildung für nachhaltige Entwicklung mit Bildung in der digitalen Welt. Mit Hilfe von edukativen Technologien und einem Expertenteam aus den Bereichen Making, Coding, Kunst, Design und Pädagogik arbeitet Junge Tüftler daran, die Bildungslandschaft zu revolutionieren und Lernen neu zu denken. Unterstützt werden sie dabei von Kooperationspartnern aus Politik, Bildung, Wirtschaft und Wissenschaft. www.junge-tueftler.de



**Vodafone
Stiftung
Deutschland**

DPRG



DPRG Junior Award

Kontakt

Inhaltliche Rückfragen (Vodafone Stiftung)

Laura Schubert

Laura.Schubert@vodafone.com | +49 172 1015 700

Stephanie Winkler

Stephanie.Winkler1@vodafone.com | +49 172 4864 800

Organisatorische Rückfragen (Veranstalter im Auftrag der DPRG)

Sebastian Vesper

prpreis@oberauer.com | +49 30 364286 521

Teilnahme

Anmeldung bis 15.12.2021 unter

www.pr-preis.de/nachwuchs

Vollständige Einreichung bis 15.03.2022 an

prpreis@oberauer.com



DPRG

