

DIE SHORTLIST

STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

- **GEWINNER: Swiss Life 2021 – Strategiekommunikation mit LEGO**
Swiss Life Deutschland
- **#5GFirstMover: Vom Underdog zum 5G-Champion** Vodafone Deutschland
- **Opel goes electric** Opel

IMAGE, REPUTATION UND CORPORATE BRANDING

- **GEWINNER: Lockstoff – wenn aus Desinfektionsmittel Parfüm wird**
Klinikum Dortmund
- **BASF Großschadensalarmübung** BASF
- **Julius Bär und Formel E – eine Partnerschaft mit Geschichte und Zukunft**
Farner Consulting für Julius Bär
- **Land Ahoy – Die Zukunft der Offshore-Energie** navos für TenneT TSO
- **Warum nicht jetzt, warum nicht hier, warum nicht wir selbst? Bosch wird CO2-neutral** Bosch

NACHHALTIGKEIT – VERANTWORTUNG – CSR

- **GEWINNER: Erde an KI – Neue Ideen für unseren Planeten**
Microsoft Deutschland | Faktor 3 | Fraunhofer IAO | Center for Responsible Research and Innovation
- **Bio? Logisch ohne Plastik!** ALBA Group | ALBA Braunschweig
- **E.ON „Verschollen in Simris“ – Der erste interaktive Schwedenkrimi** achtung!
für E.ON
- **Offen für Vielfalt – Geschlossen gegen Ausgrenzung** navos für die Initiative
Offen für Vielfalt | Wintershall Dea

KAPITALMARKT

- **GEWINNER: Unitymedia-Deal – Ein Kommunikationsmarathon mit Hindernissen** Vodafone Deutschland für Vodafone Group

INTERNE KOMMUNIKATION

- **GEWINNER: Employee Engagement Kampagne „My Customer Story“** BASF
- **Die Strategie-Umsetzer** Deutsche Telekom
- **Grippe „im Anflug“** Klinikum Dortmund
- **Minds of Engineers – Pioneers at Heart** navos | Jung von Matt
für Wintershall Dea

ISSUES – KONFLIKTE – KRISEN

- **GEWINNER: Vom Plastik-Bashing zur sachlichen Auseinandersetzung**
Fink & Fuchs für Industrievereinigung Kunststoffverpackungen |
PlasticsEurope Deutschland
- **Beschleunigte Krisenkommunikation nach APP-Alarm**
Atelier für Mediengestaltung für Currenta

MEDIENARBEIT UND INFLUENCER RELATIONS

- **GEWINNER: #frauchentag** Karkalis Communications für Fressnapf
- **Aus old wird gold – Der STADA Gesundheitsreport 2019** komm.passion
für Stada Arzneimittel
- **Benzin im Blut und doch unter Strom: Die E-Mobilitäts-Alltags-Challenge**
Ketchum Pleon | Studio71 für EnBW Energie Baden-Württemberg
- **Deutschlands erster großer Rums-Atlas** achtung! für Generali Versicherung
- **Looks like shit. But saves my life.** Scholz & Friends Berlin
für Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur | Deutscher
Verkehrssicherheitsrat

EMPLOYER BRANDING

- **GEWINNER: Hair is in the air bei der "Beauty Summer School 2019"**
komm.passion für Klier Hair Group
- **#megahappy – Trittbrettfahrerin gesucht! Werde Müllwerkerin bei aha!**
Concept Art für Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
- **Telekom-Botschafter** Deutsche Telekom

PUBLIC AFFAIRS

- **GEWINNER: Catapult Air – Im hohen Bogen nach Sylt**
Philipp und Keuntje für Sylt Marketing
- **#SayYesToEurope** achtung! | Kolle Rebbe | Elbkind Reply
für Deutsche Lufthansa
- **„Abstimmen für Europa“ – ein integriertes Stakeholder-Engagement für die Europawahl 2019** BASF

MARKETING-KOMMUNIKATION

- **GEWINNER: Social Content für die Generation Instagram**
Die Versicherer | Versicherungsverband GDV
- **#frauchentag** Karkalis Communications für Fressnapf
- **HVB/Unicredit – B2B-Kampagne #dasistmirwichtig** Script | Lobeco
für HypoVereinsbank
- **Opel goes electric** Opel

VERBÄNDE UND ÖFFENTLICHE EINRICHTUNGEN

- **GEWINNER: Der Klimawandel-Check von DIE VERSICHERER**
Die Versicherer | Versicherungsverband GDV
- **Looks like shit. But saves my life.** Scholz & Friends Berlin
für Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur | Deutscher
Verkehrssicherheitsrat
- **Mehr als du siehst: Die Sanierung der Liebfrauenkirche Frankfurt** Mandelkern
für Liebfrauen-Kirche und Kloster
- **Vom Plastik-Bashing zur sachlichen Auseinandersetzung** Fink & Fuchs
für Industrievereinigung Kunststoffverpackungen | PlasticsEurope Deutschland

GESUNDHEIT UND LIFE SCIENCE

- **GEWINNER: #LifeLolli – Der erste Lolli, der Leben retten kann** Ketchum Pleon
| BBDO | Fuse Omnicom Media | Peter Schmidt Group | OMD Germany |
areasolutions für Knochenmarkspenderzentrale der Universitätsklinik Düsseldorf
- **Hören – der Sinn Deines Lebens** Fink & Fuchs für Bundesverband der
Hörgeräte-Industrie

TECHNOLOGIE UND INNOVATION

- **GEWINNER: LUIS – Leben retten leicht gemacht** ad publica
für LUIS Technology
- **#5GFirstMover: Vom Underdog zum 5G-Champion** Vodafone Deutschland
- **#MobilityLifeBalance** Oliver Schrott Kommunikation | Die Wortwerkstatt
für ZF Friedrichshafen
- **Eine Vision wird Realität: Bosch entwickelt die Fabrik der Zukunft live und
zum Anfassen** Bosch

CORPORATE MEDIA (print und digital)

- **GEWINNER: #wirsinds – Jahresbericht 2018** Strichpunkt Design
für Baden-Württemberg Stiftung
- **Hallo Joseph! #WHATSNEXT** Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der
angewandten Forschung
- **Hochwasser, Kühlwasser, Wasserstraße – Ein Fluss und seine (vielen)
Facetten** BASF
- **Weiter. Denken. Ordnen. Gestalten.** Blumberry
für Alfred Herrhausen Gesellschaft

UNTERNEHMENS-BERICHTERSTATTUNG

- **GEWINNER: „Hallo Mensch“ Otto Group Geschäftsbericht 2018/19**
Strichpunkt Design für Otto
- **Digital XRoads – Telefónica Deutschland Geschäftsbericht 2018** heureka
für Telefónica Germany
- **Nassauische Heimstätte | Nachhaltigkeitsbericht und -magazin** akzente |
Script für Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt
- **Teilen – Vorwerk Geschäftsbericht 2018** heureka für Vorwerk

MEDIEN DER INTERNEN KOMMUNIKATION

- **GEWINNER: Group Net** Vaillant Group | Vantaio | Boldly Go Industries | UDG Rhein-Main für Vaillant Group
- **Die Strategie-Umsetzer** Deutsche Telekom
- **EOS LIFE** Hey Now für EOS Holding
- **Leitmedium der Zukunft – Relaunch der Boehringer Ingelheim Zeitung** Boehringer Ingelheim

KOMMUNIKATION IM NETZ / SOCIAL MEDIA

- **GEWINNER: Vote 4 Friendship** Serviceplan für Alliance for Europe
- **#ECKENENTDECKEN** achtung! für MINI Deutschland
- **E.ON Powergames** achtung! | SevenOne AdFactory für E.ON
- **Tanke Energie!** Leagas Delaney für BASF

CONTENT-STRATEGIEN

- **GEWINNER: Julius Bär und Formel E – eine Partnerschaft mit Geschichte und Zukunft** Farner Consulting für Julius Bär
- **Atlas of Digitalization** Signal | Noise für Siemens
- **HVB/Unicredit – B2B-Kampagne #dasistmirwichtig** Script | Lobeco für HypoVereinsbank

BEWEGTBILD

- **Hair is in the air bei der „Beauty Summer School 2019“** komm.passion für Klier Hair Group
- **Lifeboat – Das Experiment** achtung! | Serviceplan | Plan.Net | Campaign Munich | Mediaplus | nhbNEXT für Sea-Watch
- **Never fear! #wegotglass** Fink & Fuchs für Schott
- **Regionen entdecken, wie sie wirklich sind** Ketchum Pleon für Deutsche Bahn

VISUALISIERUNG

- **GEWINNER: Endlich Klartext mit Stark Interpretationen** ressourcenmangel für Stark Verlag
- **#ECKENENTDECKEN** achtung! für MINI Deutschland

INSZENIERUNG UND LIVE-KOMMUNIKATION (Event, Sponsoring, Messen)

- **GEWINNER: #SayYesToEurope** achtung! | Kolle Rebbe | Elbkind Reply für Deutsche Lufthansa
- **BASF-Erlebnis-Tag 2018** BASF
- **Land Ahoy – Die Zukunft der Offshore-Energie** navos für TennT TSO
- **The Funeral – Die Beerdigung des Autoschlüssels** achtung! für Bosch

KREATIVER KOMMUNIKATIONSANSATZ

- **GEWINNER: Catapult Air – Im hohen Bogen nach Sylt.** Philipp und Keuntje für Sylt Marketing
- **E.ON Powergames** achtung! | SevenOne AdFactory für E.ON
- **Looks like shit. But saves my life.** Scholz & Friends Berlin für Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur | Deutscher Verkehrssicherheitsrat