

# DPRG Junior Award 2023

---

Jetzt bewerben!

Anmeldeschluss: 9. Dezember 2022

Einreichungen bis zum 17. Februar 2023

[pr-preis.de/nachwuchs](https://pr-preis.de/nachwuchs)

**DPRG** Deutsche  
Public Relations  
Gesellschaft e.V.

**e-on**



## Der DPRG Junior Award

---

Der DPRG Junior Award wird von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) e.V. und E.ON ausgelobt. Der Praxiswettbewerb zur bundesweiten Förderung des PR-Nachwuchses ist Teil des Internationalen Deutschen PR-Preises der DPRG und wird in den Kategorien **Studierende** und **Young Professionals** verliehen.

Prämiert werden Kommunikationskonzepte zu einer von der DPRG ausgesuchten Aufgabenstellung, die einem übergeordneten Nutzen dient.

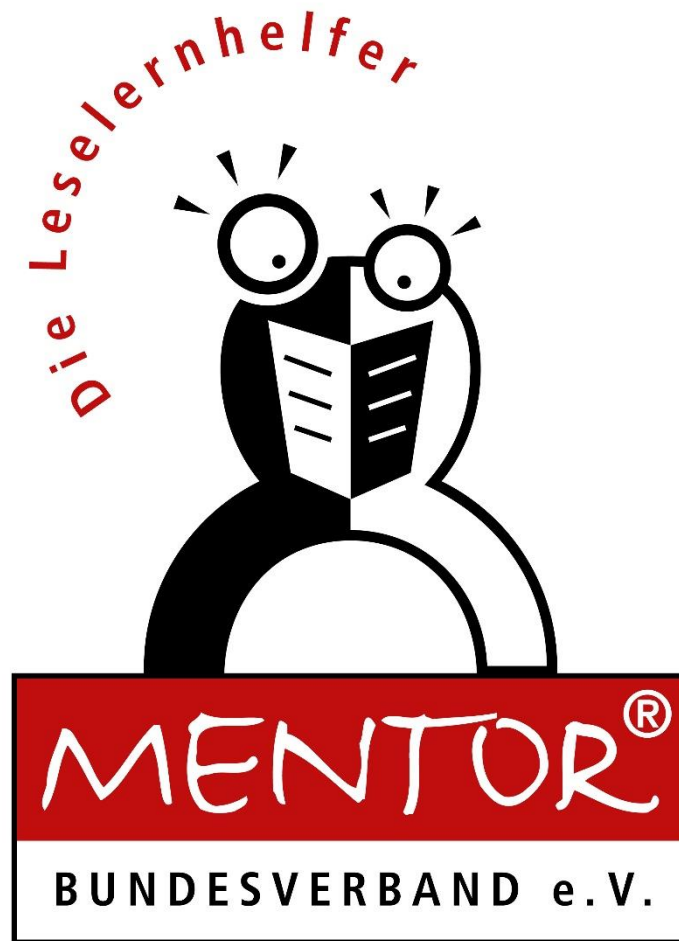
**e.on**

**DPRG**



## Aufgabe

---



Entwickeln Sie ein Kommunikationskonzept für **MENTOR – Die Leselernhelfer Bundesverband e.V.**

Ein detailliertes Briefing finden Sie unter <https://pr-preis.de/nachwuchs>.

**e-on**

**DPRG**



## Teilnahme

---

Teilnehmende müssen zum Einreichungsschluss jünger sein als 35.

**In der Kategorie „Studierende“** können sich Personen aus Bachelor- und Masterstudiengängen bewerben, die beim Einreichungsschluss des Wettbewerbs ihr Studium noch nicht beendet haben. Der Nachweis erfolgt über die Immatrikulationsbescheinigung.

**In der Kategorie „Young Professionals“** können sich Trainees, Volontärinnen/Volontäre und Berufseinsteigerinnen/Berufseinsteiger bewerben, die beim Einreichungsschluss das dritte Berufsjahr noch nicht vollendet haben. Es zählen einschlägige Arbeitsverhältnisse, keine Praktika. Der Nachweis erfolgt über eine Bescheinigung des Arbeitgebers. Werksstudierende, studentische Hilfskräfte und studentische Freelancer bewerben sich bitte in der Kategorie „Studierende“.

**e-on**

**DPRG**



## Teilnahme

---

In beiden Kategorien können sich sowohl Einzelpersonen als auch Zweier-Teams bewerben. Beide Mitglieder eines Teams müssen für die gewählte Kategorie zulässig sein.

Der DPRG Junior Award steht sowohl Mitgliedern der DPRG als auch Nichtmitgliedern offen.

Die Ausschreibung richtet sich an den gesamten deutschsprachigen Raum (D-A-CH).

### **Benötigt werden:**

1. Ein kurzer Lebenslauf der Bewerberinnen/ Bewerber
2. Die Konzeption (Charts im PDF-Format, in max. 20 Min. präsentierbar)
3. Eine Management Summary von drei bis vier Seiten



## Teilnahme

---

Die Teilnehmergebühren betragen 75 EUR (zzgl. gesetzlicher MwSt.) pro Team/Einreichung.

**Die besten drei Konzepte pro Kategorie werden am 27. April 2023 vor der Jury präsentiert.**

Diese berät und entscheidet dann geheim. Die Gewinner werden am Abend des gleichen Tages bei der Verleihung des Internationalen Deutschen PR-Preises der DPRG bekannt gegeben und ausgezeichnet.

**Die Gewinner-Teams erhalten ein Preisgeld in Höhe von 1.000 EUR pro Team.**

Die Jury besteht aus Jurymitgliedern des Internationalen Deutschen PR-Preises und setzt sich aus erfahrenen und anerkannten Persönlichkeiten der Kommunikationsbranche zusammen.

**e.on**

**DPRG**



## Incentives

---

**Folgende Incentives (Dabeisein ist freiwillig) erwarten angemeldete Teilnehmende:**

- Rebriefing-Gespräch mit dem Projekt-Partner MENTOR e.V. (online)
- Einführung in das agile Konzeptionieren (online)
- Präsentation eines früheren Gewinnerteams beim Junior Award (online)
- Präsentation einer attraktiven Siegerkampagne des Deutschen PR-Preises 2022 (online)

Für alle Teilnehmenden, deren Konzeptionen es auf die **Shortlist** schaffen (Top 3), bieten wir eine zusätzliche Online-Veranstaltung mit einer Präsentationstrainerin, bei der Tipps für das Präsentieren vermittelt werden.

**e-on**

**DPRG**



# Anforderungen

---

## Inhaltlicher Aufbau der Konzeption

1. **Ausgangssituation:** Darstellung der Ausgangssituation, wesentlicher Rahmenbedingungen sowie der daraus resultierenden Kommunikationsproblematik.
2. **Konzept:** Überprüfbare kommunikative Zielsetzung bzw. Positionierung, Definition relevanter Zielgruppen, kreative Leitidee, Kernbotschaft und abgeleitete Botschaften, strategischer Ansatz und Maßnahmenplanung, Budgetplan.
3. **Umsetzung:** Beschreibung der Projektmaßnahmen, Zeit- und Ablaufplanung, evtl. Visualisierung einzelner Maßnahmen.
4. **Evaluation:** Aufzeigen geeigneter Instrumente und Verfahren zur Erhebung und Bewertung von Ergebnissen und Nutzen.

e-on

DPRG





## Bewertungskriterien

---

Die Einreichungen werden im Wesentlichen nach folgenden Kriterien bewertet:

- Strukturiertes, schlüssiges Aufbau
- Kreative Leitidee und deren Ausplanung
- Realisierbarkeit und Nutzen

**e-on**

**DPRG**



## Anmeldung

---

Zur **Anmeldung** füllen Sie bitte das entsprechende Formular unter <https://pr-preis.de/nachwuchs> aus.

Ihr **fertiges Konzept** und die Unterlagen senden Sie bitte als PDF an [prpreis@oberauer.com](mailto:prpreis@oberauer.com)

**e-on**

**DPRG**



# DPRG Junior Award 2023

---

## Kontakt

### Inhaltliche Rückfragen (MENTOR)

Bitte entnehmen Sie den Kontakt dem Briefing, das Sie unter <https://pr-preis.de/nachwuchs> downloaden.

### Organisatorische Rückfragen (Veranstalter im Auftrag der DPRG)

Medienfachverlag Oberauer

Anja Gärtner

[prpreis@oberauer.com](mailto:prpreis@oberauer.com) | +49 30 364286 514

## Termine

Anmeldung bis **09.12.2022** unter

<https://pr-preis.de/nachwuchs>

Vollständige Einreichung bis **17.02.2023** an

[prpreis@oberauer.com](mailto:prpreis@oberauer.com)

**DPRG**

