

Aufgabenstellung DPRG | GPRA Junior Award 2024

Für die Teilnahme am Wettbewerb können Sie sich optional entscheiden, ob Sie eine der beiden Aufgaben bearbeiten oder beide Aufgaben im gemeinsamen Zusammenhang eines Konzeptes: Die Jury bewertet die individuelle Qualität und Kreativität der Konzepte.

Erwartet wird in allen Fällen ein strukturierter und schlüssiger Aufbau des Konzeptes.

Bewertet werden im Einzelnen die Erfassung der Problemstellung und die davon angeleiteten und zu lösenden Kommunikationsprobleme, der strategische Ansatz und die dazu gehörende kreative Leitidee, die Maßnahmenplanung vor dem Hintergrund der eingeschränkt verfügbaren Ressourcen und nicht zuletzt die Realisierbarkeit, der unterstellbare Nutzen des Konzeptes und Vorschläge zu dessen Evaluation.

Hintergrund 1

Hinz&Kunzt ist derzeit Deutschlands auflagenstärkstes Straßenmagazin mit den Schwerpunkten Sozialpolitik Hamburg-Themen und Kultur.

2023 war das 30jährige Jubiläum.

Das Heft wird von Profis gemacht und von mehr als 500 (E-)Obdachlosen, Wohnungslosen und Menschen in prekären Lebenslagen auf der Straße verkauft.

Der Clou: Sie kaufen auf Provision und behalten die Hälfte des Verkaufspreises. Beim Projekt geht es vor allem darum, diesen Menschen als Alternative zum Betteln einen würdevollen Job zu bieten.

Hinz& Kunzt versteht sich als Stimme dieser Menschen und unterstützt sie über das Magazin hinaus mit Sozialarbeit.

Wichtig: Arme Menschen haben keine Lobby. Und meistens haben sie auch nicht die Kraft sich allein für ihre Belange einzusetzen.

<https://www.hinzundkunzt.de>

Hintergrund 2

In November 2020 hat das Europaparlament eine Empfehlung zur „Unterstützung und Wiedereingliederung von Obdachlosen“ zur Umsetzung auf Länderebene ausgesprochen, in der u.a.

- eine Übernahme von Verantwortung im Kampf gegen Obdachlosigkeit und Maßnahmen zur Prävention und für frühzeitiges Eingreifen,
- eine Entkriminalisierung von Obdachlosigkeit,
- eine Gewährleistung des gleichberechtigten Zugangs zu öffentlichen Dienstleistungen wie Gesundheitsversorgung, Bildung und Sozialleistungen,
- eine Unterstützung der Integration in den Arbeitsmarkt durch spezialisierte Unterstützungsmaßnahmen, Ausbildung und gezielte Programme, finanzielle Hilfe für nichtstaatliche Organisationen und Unterstützung lokaler Behörden bei der Bereitstellung sicherer Orte und der Verhinderung von Zwangsräumungen,

- eine Bereitstellung eines ständigen Zugangs zu Notunterkünften als befristete Lösung und
- eine Förderung von sozialem Unternehmertum und Förderung der aktiven Eingliederung von Obdachlosen gefordert werden.

<https://www.europarl.europa.eu/news/de/press-room/20201120IPR92124/eu-soll-obdachlosigkeit-bis-2030-beseitigen>

Aufgabe 1

Mit der Initiative #NullBis2030 will der Stadtstaat Hamburg dieses EU-Ziel umsetzen und in ihrem Einflussbereich alle Obdachlosen von der Straße holen.

<https://nullbis2030.de>

Der Weg bis 2030 ist eingeschlagen, aber noch lang – besonders aus kommunikativer Perspektive. Das stellt Sie vor die Aufgabe, ein Kommunikationskonzept zu entwickeln, welches in und um den Stadtstaat herum im verbleibenden Zeitraum bei den einzubeziehenden Zielgruppen eine ausreichende Aufmerksamkeit für diese Thematik schaffen und damit die Zielerreichung nachhaltig unterstützen kann.

Aufgabe 2

Hinz&Kuntz bietet getreu dem Motto der Zeitschrift „Niemand kennt Hamburgs Straßen besser“ Touristen und anderen Interessierten spezielle Stadtführungen mit einem sozialen Fokus an.

<https://www.hinzundkuntz.de/hamburg-mit-den-augen-von-obdachlosen/>

<https://www.abendblatt.de/hamburg/article106960026/Stadtrundgang-durch-Hamburgs-Armut.html>

Diese Stadtführungen gibt es schon lange. In Außenperspektive konkurrieren sie mit dem gesamten Angebot Hamburg spezifischer Stadtführungen. Dies führt zu der Frage, wie die Hinz&Kuntz-Stadtführungen künftig gestaltet, positioniert und zum Gesprächsstoff gemacht werden könne, damit sie nicht nur nachgefragt werden, sondern auch das Thema soziale Not und prekäre Lebenssituationen fortgesetzt bewusst machen.

Aufgabe 3

Verbindung der Aufgaben 1 und 2.