junior AWARD

WETTBEWERBSAUFGABE: DPRG/GPRA-JUNIOR-AWARD 2027

ZEIGE BEIM JUNIOR-AWARD 2027 DEIN KOMMUNIKATIONSKONZEPT!

Entwickle ein Markenkommunikationskonzept aus der Praxis mit gesellschaftlichem und sozialem Nutzen, im Zweierteam oder allein. Die beiden siegreichen Konzepte in den Kategorien Young Professionals und Studierende gewinnen jeweils 1.000 Euro Preisgeld.

ANMELDESCHLUSS: 31. JANUAR 2027
ABGABESCHLUSS FÜR DAS KONZEPT: 18. APRIL 2027

1.000 € PREISGELD

DIE AUFGABE

Erstellen einer Kommunikations- und Aktivierungsstrategie für Notpfote Animal Rescue e. V.

Der Verein verbindet akuteTierrettung mit nachhaltigem und ganzheitlichem Tierschutz. Die Arbeit reicht von internationalen Krisen- und Auslandseinsätzen über Kastrations- und Impfprogramme bis hin zu Aufklärung, verantwortungsvoller Vermittlung und langfristiger Betreuung.

Notpfote verfügt über eine große und engagierte Community. Die eigenen Social-Media-Kanäle erreichen rund 200.000 Follower. Gleichzeitig umfasst die Arbeit des Vereins viele unterschiedliche Projekte und Themenfelder. Dazu gehören der Schutz und die Rettung von Hunden und Katzen, die Arbeit mit Wild- und Federtieren, die geplante Tierschutzmühle in Meerbusch sowie soziale Projekte, die Mensch und Tier zusammenbringen.

An dieser Stelle setzt die Aufgabe an:
Gesucht wird eine übergeordnete Kommunikationsstrategie mit dem Schwerpunkt Social Media, die aus einer bestehenden Community verlässliche Unterstützer:innen macht. Die verschiedenen Aktivitäten von Notpfote sollen in einer verständlichen, wiedererkennbaren und langfristig tragfähigen Erzählung zusammengeführt werden.

Im Mittelpunkt steht dabei das Wachstum der Community und der Spendeneinnahmen. Um die vielfältigen Projekte auch künftig umsetzen zu können, müssen die Spendeneinnahmen erhöht werden. Dafür gilt es, die Reichweite auszubauen, neue Zielgruppen zu erreichen und die bestehende Community weiter zu vergrößern.

Inhaltlich soll die Social-Media-Kommunikation den Tierschutz in Kriegs- und Krisengebieten stärker fokussieren, insbesondere den Schutz und die Rettung von Hunden. Notpfote steht dabei für einen Tierschutz, der auch dort handelt, wo sonst niemand hilft, und Verantwortung übernimmt, auch wenn es unbequem wird.

Positionierung:

- Welche eine Erzählung fasst die Arbeit von Notpfote so zusammen, dass Hunde und Katzen als Kernauftrag erkennbar bleiben und weitere Projekte wie das Federheim oder

DIE AUFGABE

die Tierschutzmühle einen nachvollziehbaren Platz darin finden?

- Wofür soll Notpfote in den Köpfen der Menschen stehen? Welche Haltung, welches Versprechen und welche Kernbotschaften sollen die Kommunikation prägen?

Kanal- und Formatstrategie:

- Wie lässt sich diese Erzählung in eine tragfähige Strategie mit wiederkehrenden Formaten überführen?
- Welche Rolle übernimmt welcher Kanal? Welche Inhalte eignen sich für welche Plattform? Wie kann eine Contentstruktur aussehen?

Spenden und neue Zielgruppen:

- Wie werden aus Reichweite konkrete Spenden und langfristige Unterstützung?
- Wie erreicht Notpfote Menschen, die bisher keinen direkten Bezug zum Tierschutz haben?

Die Kommunikationsstrategie soll mit einem kleinen Team umsetzbar sein. Im Kern stehen eine Videografin und zwei Redakteurinnen zur Verfügung. Ein Mediabudget ist nicht vorgesehen. Produktionen vor Ort bei Auslandseinsätzen sind möglich. Die Strategie sollte unabhängig von der dauerhaften Verfügbarkeit einzelner Influencer:innen oder externer Kooperationspartner:innen funktionieren. Bestehende Kooperationen können sinnvoll unterstützend eingesetzt werden, sollten jedoch keine Voraussetzung für die Umsetzung oder den Erfolg des Konzepts sein. Gesucht ist daher eine Kommunikationsstrategie, die der Verein langfristig aus eigener Kraft umsetzen und weiterentwickeln kann. Ziel ist es, die Eigenständigkeit des Vereins zu stärken und eine nachhaltige Grundlage für Community-Wachstum, Spendengenerierung und öffentliche Reichweite zu schaffen.

Das Ergebnis sollte eine Kommunikations- und Aktivierungsstrategie sein mit:

- Strategischer Leitidee inklusive Kernbotschaften
- Nachvollziehbarer Zielgruppenlogik für die bestehende Community und mindestens eine neue Zielgruppe
- Kanal- und Formatarchitektur mit exemplarischem Contentplan und einem Umsetzungsbeispiel
- Mechanik zur Spendengenerierung inklusive Erfolgskriterien
- Erfolgsmessung & Roadmap

ÜBER NOTPFOTE ANIMAL RESCUE E. V.

Notpfote Animal Rescue e. V. ist ein gemeinnütziger Tierschutzverein mit Sitz in Neuss, gegründet 2011 von Babette und Tom Terveer. Der Verein steht für länderübergreifenden und ganzheitlichen Tierschutz und verbindet akute Tierrettung mit nachhaltigem Systemaufbau.

Krisen- und Auslandstierschutz:

Notpfote ist in internationalen Krisen- und Kriegsgebieten aktiv, unter anderem in der Ukraine, der Türkei, Ungarn, Rumänien, Marokko und im Nahen Osten. Die Arbeit umfasst Rettung, Evakuierung und Versorgung von Tieren sowie den Aufbau nachhaltiger Schutzorte und Tierschutzstrukturen. Zudem werden über die Tierbrücke gerettete Tiere aus Krisen- und Kriegsgebieten bis in ein neues Zuhause begleitet.

Tierschutz in Deutschland:

In Deutschland engagiert sich Notpfote bereits unter anderem für Wildtiere und Federtiere. Mit der Tierschutzmühle in Meerbusch entsteht auf 10,8 Hektar bald ein neuer, einzigartiger Schutzort für Hunde,

junior AWARD

ÜBER NOTPFOTE ANIMAL RESCUE E. V.

Katzen, Wildtiere und gerettete Nutztiere, insbesondere für alte, kranke, behinderte und besonders schutzbedürftige Tiere.

Nachhaltiger und sozialer Tierschutz:
Ergänzend setzt der Verein auf Kastrations- und Impfprogramme, Aufklärung, verantwortungsbewusste Vermittlung und langfristige Betreuung sowie soziale Projekte, die Mensch und Tier zusammenbringen.

Reichweite und Auszeichnungen:
Die eigenen Social-Media-Kanäle erreichen rund 200.000 Follower. Darüber hinaus ist Notpfote regelmäßig in der regionalen und überregionalen Presse sowie in verschiedenen TV-Formaten präsent. Eine besondere mediale Reichweite erzielte der Verein durch die fünfteilige Dokumentation „Tierbrücke“, die deutschlandweit im Kino lief und inzwischen bei Joyn zu sehen ist. Auch der Aufbau der Tierschutzmühle wird vom WDR dokumentarisch begleitet und ausgestrahlt. Kooperationen mit TierschützerInnen und InfluencerInnen Malte Zierden und Phia Quantius erweitern die öffentliche Reichweite zusätzlich.
Für seine Arbeit wurde der Verein Notpfote Animal Rescue 2024 mit den Sonderpreisen des Landes Nordrhein-Westfalen für Tierschutz in Krisengebieten sowie für ganzheitlichen Tierschutz ausgezeichnet.

FORMALIA FÜR DIE ABGABE

- Konzepteinreichung als Präsentation mit max. 50 Folien ohne Anhang (PDF)
- Management Summary auf max. 2 DIN A4-Seiten (PDF)
- Lebenslauf auf max. 2 DIN A4-Seiten (PDF)

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

- Website von Notpfote Animal Rescue e. V.:
  - https://notpfote.de/
- Social-Media-Kanäle von Notpfote:
  - Facebook: https://facebook.com/notpfote
  - Instagram: https://www.instagram.com/notpfote/
  - TikTok: https://tiktok.com/@NOTPFOTE
  - YouTube: https://www.youtube.com/@notpfote
  - LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/notpfoten/

ANMELDESCHLUSS: 31. JANUAR 2027
ABGABESCHLUSS FÜR DAS KONZEPT: 18. APRIL 2027

1.000 € PREISGELD

DPRG gpra